

**Arriva l'applicazione per iOS e Android di My fashion girl,
gioco di moda ricco di opzioni che conta 18 milioni di iscritte nel mondo**



Dopo mesi di lavoro, **la versione mobile di My fashion girl arriva su Google Play e Apple Store.** Il gioco è una caricatura del mondo di oggi, in cui la protagonista virtuale aspira ad essere una vera regina della moda. L'applicazione si rivolge ad un pubblico prettamente femminile, proponendo missioni per ogni livello da superare, con difficoltà sempre crescente.

Concorsi di bellezza e sfilate aumentano la popolarità della girl a Fashiolandia! Per poter essere al top della classifica, la girl dovrà scegliere i migliori look, personalizzare il suo stile, decorare la sua casa con gusto, per poter essere la più votata. Il gioco propone inoltre altre funzionalità per divertirsi, come avere un animale domestico, andare in discoteca e flirtare con affascinanti personaggi maschili, oppure fare shopping da Nineland, boutique fornitissima di abiti e accessori per tutti i gusti, così come per il grande negozio di arredamento. Il salone di bellezza, così realista e completo, soddisferà anche le girls più esigenti. Fashioncity include inoltre una sala giochi, un job centre, e un viale delle stars dove incontrare e fotografare delle vere celebrità. I minigiochi e i viaggi in destinazioni meravigliose completano l'applicazione così *girly* e accattivante.

A proposito del gioco

My fashion girl, dall'originale *MaBimbo*, è il primo browser game di moda nato in lingua francese. Nel 2011 è tradotto e adattato per l'Italia, e ad oggi conta tredici milioni di *players* nel mondo.

A proposito di Beemoov

Nata nel 2006 questa dinamica società francese crea e sviluppa browser games e applicazioni mobile, che dal 2011 ad oggi, hanno permesso l'espansione in venti paesi nel mondo.