



Ma-Bimbo.com souffle sa première bougie !

Nantes, janvier 2008 – Ma-Bimbo.com, premier site français de jeu gratuit en ligne principalement destiné aux jeunes filles, fête son premier anniversaire. Depuis son lancement en décembre 2006, plus de 880 000 femmes (et hommes !) ont rejoint le monde virtuel de Ma-Bimbo.com !

Avec Ma-Bimbo.com, créez la Bimbo que vous avez toujours rêvé d'être : belle, riche et célèbre...

Ma-Bimbo.com est ce que l'on appelle communément un « site d'élevage », autrement dit un site de simulation de vie. Le principe du jeu est simple : il s'agit de créer sa Bimbo (l'inscription est gratuite), de prendre soin d'elle pour la faire évoluer au jour le jour en lui trouvant un mari, un travail, un appartement. Le jeu permet aussi de lui acheter des vêtements, des accessoires, de l'emmener chez le coiffeur ou encore chez l'esthéticienne, etc.

Ma-Bimbo.com est un jeu qui s'adresse aux femmes et aux hommes de tout âge : adolescents, jeunes actifs, amateurs de mode et de sites communautaires.

Il s'agit d'un site éducatif, ludique mais non addictif ! Les règles du jeu sont faites de sorte que le temps moyen de connexion au site ne dépasse pas 15 à 30 minutes par jour.

Au fur et à mesure des objectifs fixés aux Bimbos inscrites, celles-ci passent à un niveau supérieur (au total, il en existe 70), gagnent de plus en plus de Bimbos d'Or (argent virtuel) et de Bimbos Attitude pour devenir la plus tendance et la plus populaire du moment !

Les mensurations idéales d'une Bimbo sont fixées à 58 kg pour 1m70. A chacun des inscrits d'être vigilants, car il lui faudra assumer ses responsabilités si sa Bimbo venait à prendre ou perdre trop de poids !

Un site de mode au graphisme soigné

Plus qu'un site ludique, Ma-Bimbo.com est un site de mode au graphisme soigné et coloré qui ne sera pas sans rappeler celui des mangas japonais.

Chaque joueur peut laisser s'exprimer sa créativité en choisissant les jupes, hauts, pantalons, bottes et accessoires qui collent au mieux à la personnalité de sa Bimbo à la boutique du pays de Ma-Bimbo.com « Chez Nine » !

Soyez précurseur en matière de mode ! Sur Ma-Bimbo.com, tous les styles sont permis !

Un site au succès fulgurant

Depuis son ouverture en décembre 2006, Ma-Bimbo.com a connu un succès rapide et grandissant. En juin 2007, le site recensait 200 000 Bimbos et en septembre 2007, 600 000 ! Enfin, au jour de son premier anniversaire, le site compte plus de 880 000 inscrits !

Jean-Philippe Tessier, créateur et développeur du site, explique : *“Alors que Benoît Guihard, Nicolas Jacquart et moi-même étions toujours étudiants, nous nous sommes aperçus que la plupart des jeux en ligne étaient des jeux pour hommes, créés par des hommes. Très peu de jeux pour filles existaient... Progressivement, nous avons eu l'idée originale et inédite d'un jeu en ligne principalement destiné aux filles : un “site d'élevage” de Bimbos.”*

A propos de Ma-Bimbo.com...

Ma-Bimbo.com est « site d'élevage » de Bimbos créé par trois 3 amis étudiants : Benoît Guihard, Nicolas Jacquart et Jean-Philippe Tessier, tous originaires de la région nantaise. Tout juste diplômés, ils ont eu l'idée originale de Ma-Bimbo.com. Ce noyau dur d'ingénieurs-développeurs s'est ensuite enrichi de deux graphistes : Céline Ananian, graphiste et illustratrice du site, qui dessine également les vêtements et accessoires de Ma-Bimbo.com et, plus récemment, de Claudine Gonzalez, en charge de l'animation et du support. *Le site a été lancé en décembre 2006 et compte aujourd'hui plus de 880 000 membres, dont 80 % de femmes et 20 % d'hommes.*

Contact presse :

Sylvain Rousselot – Tél : 02.40.43.54.89 – presse@beemoov.com
BEEMOOV SARL - 12 Rue Olivier - 44100 NANTES