

## J'élève une bimbo sur Internet

Ils rêvaient d'un site pour machos avec « des créatures bien plantureuses, style cartoon ». Mais aujourd'hui, ce sont les filles qui se présentent sur le [www.ma-bimbo.com](http://www.ma-bimbo.com) pour jouer à la Barbie ! Depuis décembre, 300 000 surfeurs francophones (dont 10 % de garçons) se sont inscrits sur ce jeu gratuit en ligne, né à Orvault, dans la banlieue de Nantes, de l'imagination de trois amis, Jean-Philippe Tessier, Benoît Guihard et Nicolas Jacquart. Leur entreprise, Web expect, développe le jeu.

Branché mode et rose bonbon, l'univers créé par l'infographiste marseillaise Céline Ananian a tout de suite plu aux filles. Sur le principe

du jeu d'élevage, type Tamagotchi ou Kochonland, chaque Internaute crée sa bimbo et doit remplir des missions « vitales » comme dénicher un mari super-classe, danser sous la boule à facettes, réussir son régime, changer de coiffure, posséder une garde-robe infinie, waouh ! Bref, marquer des points sur l'échelle de la bimbo.

Pour avancer plus vite, il est possible d'acheter de la monnaie virtuelle, via un numéro surtaxé. Et ça plaît ! Séduite, la régie publicitaire de *TF1* a même courtisé les créateurs orvaltais qui ont refusé une collaboration à court terme.

**Magali GRANDET.**