



Communiqué de presse

Nantes, le lundi 19 décembre 2011

Nouvelle campagne de publicité TV pour AmourSucré.com

A partir de ce lundi 19 décembre, **le jeu en ligne Amour Sucré profite des fêtes de fin d'année pour s'afficher à nouveau sur le petit écran.**



Le spot publicitaire de 20 secondes sera diffusé pendant deux semaines sur **TF1** à différents moments de la journée y compris en **prime time**.

Après avoir atteint le million de joueurs inscrits en seulement neuf mois, cette seconde campagne télévisuelle pour le jeu **Amour Sucré** devrait permettre au jeu d'étendre encore un peu plus sa notoriété auprès des adolescentes et des jeunes femmes.

Le spot imaginé et conçu en interne a été réalisé par la société nantaise [Mstream](#). Il est visible sur Youtube à cette adresse : http://youtu.be/bo_RSKpj1Gs

Beemoov signe ainsi sa troisième campagne de publicité TV de l'année 2011 après une première réalisée au printemps sur la TNT pour son jeu phare [Ma-Bimbo.com](#) et une seconde fin août sur TF1 pour le jeu [amoursucré.com](#).

A propos d'Amour sucré :

Amour Sucré est un **jeu vidéo de séduction destiné aux filles** et imaginé autour du thème des "dating-games" japonais. Ces jeux d'aventures mangas à l'intrigue développée et scénarisée ont la particularité de permettre aux joueuses de vivre des histoires d'amour idylliques. **Gratuit**, le jeu vidéo sur navigateur s'étoffe très régulièrement de nouveaux épisodes, il ne nécessite **aucun téléchargement** et est accessible à cette adresse: www.amoursucré.com.

A propos de Beemoov :

Beemoov est une société d'édition de jeux virtuels sur Internet, basée à Nantes (44). Créée en 2006, la société compte aujourd'hui une quinzaine de salariés répartis sur Nantes et Marseille. Beemoov connaît un véritable succès avec [Ma-Bimbo.com](#), le premier jeu de mode qui a déjà séduit près de 9 millions d'inscrits.

Contact presse :

Sylvain Rousselot – Tél : 02.40.43.54.89 – presse@beemoov.com
BEEMOOV - 57 Bd Gaston Serpette - 44000 NANTES

